n° 69 / décembre 2011

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LES ACQUISITIONS D'ŒUVRES D'ART DES MUSÉES, DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS EN 2008-2009

CHRISTINE ROUTHIER
CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

Les œuvres d'art achetées par les institutions muséales, les entreprises et les autres institutions collectionneuses totalisent 12,7 M$ en 2008-2009. Cette statistique est tirée d'une étude que mène l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) pour une huitième année consécutive, l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*. Grâce à cette enquête, l'OCCQ recueille des données sur le nombre et la valeur des œuvres d'art acquises par quatre types d'établissements : les institutions muséales, les entreprises collectionneuses, les six plus grandes municipalités du Québec et les établissements bénéficiaires du programme d'intégration des arts à l'architecture du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Le présent bulletin expose les résultats de l'enquête pour l'année 2008-2009.

Faits saillants

Valeur des achats

- En 2008-2009, les achats d'œuvres d'art des institutions muséales, entreprises et autres institutions collectionneuses totalisent 12,7 M$, ce qui est supérieur à la moyenne des cinq dernières années (11,5 M$). Les achats de 2008-2009 représentent une hausse de 39 % par rapport aux achats de l'exercice précédent.
- Parmi les quatre types d'établissements sondés, seules les entreprises collectionneuses ont acheté des œuvres d'art pour une valeur inférieure (949 000 $) à leur moyenne d'achat des cinq dernières années (1,9 M$).

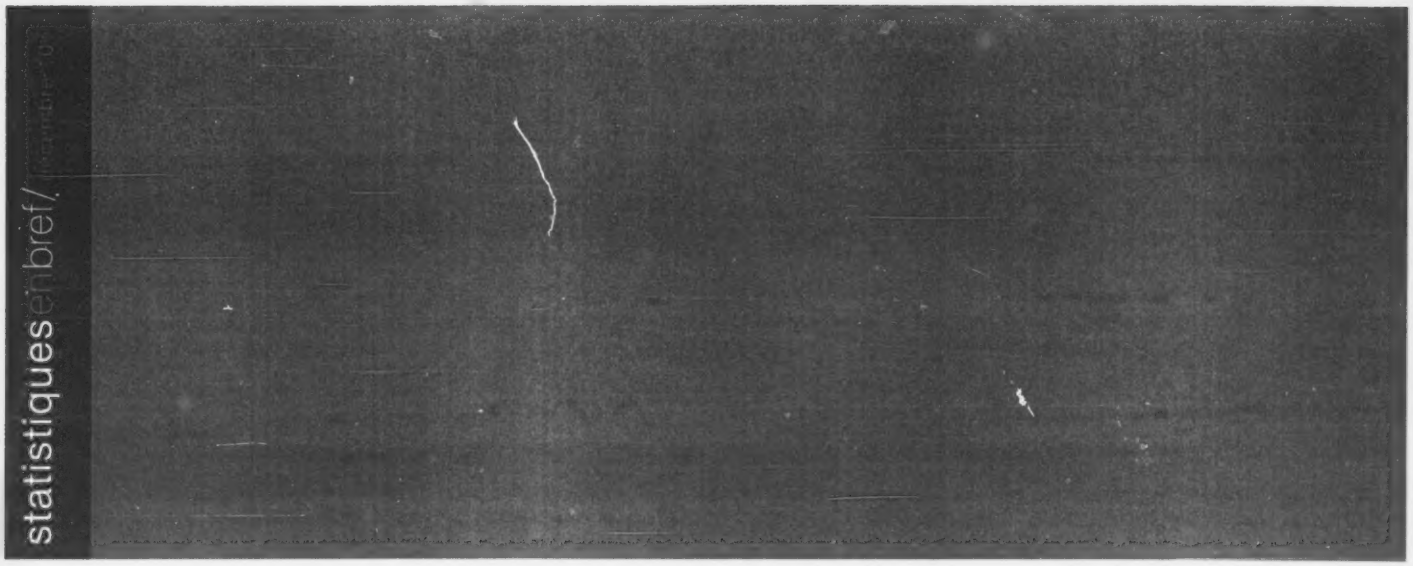
Caractéristiques des achats

- Les établissements sondés achètent leurs œuvres d'art auprès d'artistes, de marchands d'art ou d'autres types de fournisseurs. Or en 2008-2009, les achats auprès de marchands d'art diminuent pour une troisième année consécutive, et ils atteignent leur plus bas niveau en sept ans, soit 1,6 M$.
- 95 % du budget d'achat a été dépensé localement, c'est-à-dire auprès de vendeurs établis au Québec. Cette part des dépenses « locales » (par rapport aux dépenses hors Québec) est la plus élevée enregistrée depuis le début de l'enquête de l'OCCQ en 2001-2002.
- Pour la troisième année consécutive, on constate une diminution du montant consacré à l'achat de peintures par les établissements. En 2008-2009, les achats de peintures totalisent 767 000 $, ce qui est bien inférieur à la moyenne des cinq dernières années (1,9 M$).

Dons aux institutions muséales

- Les institutions muséales enrichissent leurs collections non seulement en achetant des œuvres, mais aussi (et surtout) en recevant des œuvres en dons. En 2008-2009, les dons ont une valeur de 23,9 M$ et représentent 82 % de la valeur totale des acquisitions des institutions muséales (29,2 M$). Ces chiffres correspondent *grosso modo* à la moyenne des cinq dernières années.

Québec



Notes méthodologiques

Les statistiques présentées ici ont été obtenues en compilant de l'information recueillie auprès de 66 établissements du Québec :

- 30 institutions muséales[1] [2];
- 29 entreprises (y compris des sociétés d'État) qui possèdent une collection d'art et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres sur une base régulière[3];
- les six plus grandes municipalités du Québec en termes de population;
- le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine qui gère la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement[4] (Politique dite « du 1 % ») et qui a fourni des données relatives aux acquisitions d'œuvres d'art public des 118 établissements touchés par la Politique en 2008-2009.

Sur tous les établissements interrogés par l'OCCQ, 24 n'ont acquis aucune œuvre d'art en 2008-2009, ce qui fait que les résultats concernent 159 établissements ayant acheté ou reçu en dons des œuvres d'art. Les données d'enquête ont été recueillies par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) au cours du printemps et de l'été 2010 à l'aide d'un questionnaire postal. Les établissements répondants ont transmis de l'information concernant le nombre et les caractéristiques des œuvres d'art originales[5] acquises au cours de l'exercice financier 2008-2009[6].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage	..	Donnée non disponible
n	Nombre	x	Donnée confidentielle
M	Million	–	Néant ou zéro
...	N'ayant pas lieu de figurer		

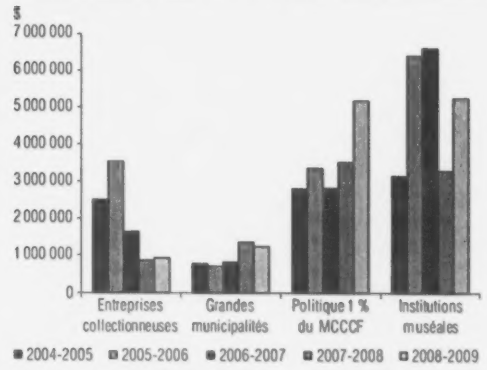
1. Regroupent essentiellement des musées, auxquels s'ajoutent quelques artothèques et centres d'exposition possédant une collection d'art.
2. À partir de la liste de toutes les institutions muséales du Québec, nous avons retenu un groupe de 30 institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
3. Ces entreprises ont été ciblées avec l'aide de spécialistes des arts visuels.
4. Sont assujettis à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement tous les projets de construction de 150 000 $ et plus entrepris par le gouvernement du Québec, ses ministères et organismes, ainsi que par les personnes ou autres organismes subventionnés par l'État.
5. Aux fins de l'enquête, une œuvre d'art originale est définie ainsi : exemplaire premier et unique d'une œuvre d'art visuel (peinture, sculpture, dessin, verre d'art, etc.), cet exemplaire ayant été produit par l'artiste auteur de l'œuvre et portant généralement sa signature. Sont considérés comme des œuvres originales les exemplaires produits en série limitée (lithographies, photographies, etc.), lorsque chaque exemplaire de la série est numéroté et signé de la main de l'artiste. Sont aussi considérés comme des œuvres originales les exemplaires d'une œuvre d'art médiatique.
6. Les dates de début et de fin de cet exercice financier varient selon les établissements. Pour chaque établissement, la période retenue est un exercice financier complet (12 mois) terminé entre le 1er janvier et le 31 décembre 2009.

Des achats supérieurs à la moyenne, sauf pour les entreprises

En 2008-2009, 145 établissements ont acheté 1 200 œuvres d'art d'une valeur totale de 12,7 M$. Cette dépense représente une augmentation de 39 % par rapport à celle de l'année précédente, pour un nombre d'œuvres achetées similaire (1 277 œuvres en 2007-2008). Rappelons cependant qu'il est peu utile de comparer les achats d'une année avec ceux de l'année antérieure puisque, comme l'enquête l'a démontré par le passé et comme on le voit à la figure 1, la valeur totale des achats d'œuvres d'art varie beaucoup d'une année à l'autre. Cela est particulièrement vrai pour les entreprises collectionneuses et les institutions muséales. Ces variations annuelles sont normales et peu significatives, étant donné qu'une collection se bâtit à long terme et que les dépenses annuelles des établissements en matière d'art peuvent dépendre des œuvres achetées l'année d'avant et des occasions d'achat qui se présentent (tout en étant fonction, bien sûr, du budget d'acquisition disponible). Ajoutons que, dans le cas des musées, les décisions d'achat peuvent être liées à la nature des œuvres par ailleurs reçues en dons.

Pour ces raisons, il est plus pertinent d'examiner la valeur des achats d'œuvres d'art sur plusieurs années et d'établir une moyenne annuelle. On constate alors que les 12,7 M$ dépensés en 2008-2009 sont supérieurs à la moyenne des cinq dernières années, qui s'établit à 11,5 M$ par an. Pour ce qui est du nombre d'œuvres achetées, c'est le constat inverse : on a acheté 1 200 œuvres, ce qui est inférieur à la moyenne annuelle (1 885). C'est donc dire que la valeur moyenne d'une œuvre achetée en 2008-2009 (10 590 $) est élevée comparativement aux années antérieures (6 076 $ en moyenne).

Figure 1
Achat d'œuvres d'art par différents types d'établissements, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Au sein des quatre types d'établissements examinés par l'OCCQ, seules les entreprises collectionneuses ont acheté des œuvres d'art pour une valeur inférieure (949 000 $) à leur moyenne des cinq dernières années (1,9 M$).

Si l'on répartit les 12,7 M$ entre les quatre catégories d'établissements sondés, on constate qu'en 2008-2009, la plus grosse part des dépenses est faite par les institutions muséales, neuf d'entre elles ayant acheté au total 734 œuvres d'art pour 5,3 M$. Suivent de près les établissements assujettis à la politique « du 1 % » qui ont acheté 142 œuvres d'art public pour 5,2 M$. Quant aux six plus grandes municipalités du Québec, elles ont acheté 56 œuvres pour 1,3 M$ et les entreprises collectionneuses, 268 œuvres pour 949 000 $ (tableau 1).

Tableau 1

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009

	Unité	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	Moyenne des 5 dernières années
Entreprises collectionneuses[1]							
Établissements interrogés[2]	n	24	24	24	23	29	25
Établissements acheteurs	n	14	12	12	11	12	12
Œuvres achetées	n	534	451	281	286	268	364
Valeur des achats	$	2 528 313	3 562 188	1 659 341	880 325	949 368	1 915 907
Prix moyen des œuvres achetées	$	4 735	7 898	5 905	3 078	3 542	5 032
Grandes municipalités[3]							
Établissements interrogés[2]	n	4	4	4	4	6	4
Établissements acheteurs	n	4	3	4	4	6	4
Œuvres achetées	n	28	30	190	180	56	97
Valeur des achats	$	788 332	726 253	835 102	1 375 301	1 258 298	996 657
Prix moyen des œuvres achetées	$	28 155	24 208	4 395	7 641	22 470	17 374
Politique « du 1% »[4]							
Établissements acheteurs	n	55	52	42	66	118	67
Œuvres achetées	n	73	66	53	122	142	91
Valeur des achats	$	2 830 435	3 382 103	2 852 358	3 545 105	5 210 852	3 564 171
Prix moyen des œuvres achetées	$	38 773	51 244	53 818	29 058	36 696	41 918
Institutions muséales[5]							
Établissements interrogés[2]	n	34	34	34	33	30	33
Établissements acheteurs	n	15	12	11	12	9	12
Œuvres achetées	n	790	2 250	2 200	689	734	1 333
Valeur des achats	$	3 169 546	6 439 611	6 643 632	3 329 841	5 288 967	4 974 319
Prix moyen des œuvres achetées	$	4 012	2 862	3 020	4 833	7 206	4 387
Ensemble des établissements							
Établissements interrogés[2]	n	117	114	104	126	183	129
Établissements acheteurs	n	88	79	69	93	145	95
Œuvres achetées	n	1 425	2 797	2 724	1 277	1 200	1 885
Valeur des achats	$	9 316 626	14 110 155	11 990 433	9 130 572	12 707 485	11 451 054
Prix moyen des œuvres achetées	$	6 538	5 045	4 402	7 150	10 590	6 076

1. Comprennent uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Incluent des sociétés d'État.
2. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acheté aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.
3. Les données excluent les achats faits par ces municipalités en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
4. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (Politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
5. Comprennent uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Incluent des artothèques.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

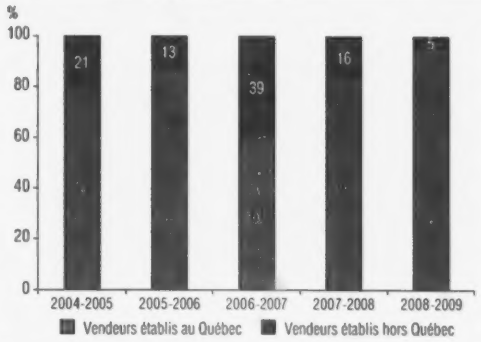
Les dépenses faites au Québec représentent 95 %

Les établissements interrogés pour l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* doivent répartir leurs achats selon qu'ils ont été faits auprès de vendeurs établis au Québec ou hors Québec[7] (ces vendeurs peuvent être des marchands d'art, des artistes, des successions, des particuliers, etc.).

Depuis le début de son enquête en 2001-2002, l'OCCQ a constaté qu'invariablement, la plus grande part du budget d'achat est dépensée auprès de fournisseurs établis au Québec. En 2008-2009, cette proportion des dépenses faites au Québec est extrêmement élevée, soit 95 % pour tous les établissements pris ensemble, comparativement à 82 % en moyenne au cours des cinq dernières années (figure 2).

En ce qui concerne les œuvres achetées hors Québec, leur valeur totale, soit 586 000 $, est la plus faible enregistrée depuis le début de l'enquête en 2001-2002. Ces œuvres achetées auprès de vendeurs hors Québec sont au nombre de 43 et ces achats sont presque exclusivement le fait des musées (tableau 2).

Figure 2
Répartition de la valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon l'origine des vendeurs des œuvres, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 2
Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs[1], selon l'origine des vendeurs, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

	2007-2008			2008-2009			Moyenne des 5 dernières années		
	n	$	%[2]	n	$	%[2]	n	$	%[2]
Établissements acheteurs	93			145			95		
Œuvres achetées	1 277	9 130 572	100	1 200	12 707 485	100	1 885	11 451 054	100
Auprès de vendeurs établis au Québec	1 174	7 654 794	84	1 157	12 121 032	95,4	1 664	9 360 108	82
Auprès de vendeurs établis hors Québec	103	1 475 778	16	43	586 453	4,6	221	2 090 946	18
Prix moyen des œuvres achetées		7 150			10 590			6 076	
Auprès de vendeurs établis au Québec		6 520			10 476			5 626	
Auprès de vendeurs établis hors Québec		14 328			13 638			9 461	

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

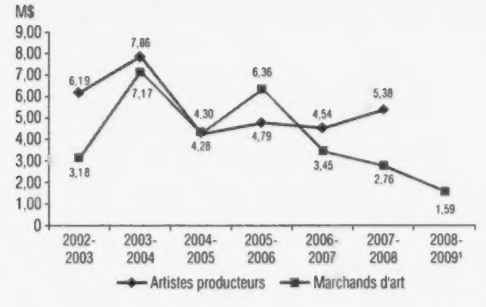
7. L'origine du vendeur, dont il est question ici, ne doit pas être confondue avec celle de l'œuvre achetée ou de l'artiste producteur. Les achats faits auprès de vendeurs établis au Québec ne sont pas forcément des achats d'œuvres québécoises, et les achats faits auprès de vendeurs établis hors Québec ne sont pas nécessairement des achats d'œuvres étrangères.

Les dépenses auprès des marchands d'art diminuent encore

Sur les 12,7 M$ d'œuvres d'art achetées en 2008-2009, 1,6 M$ représente des achats faits auprès de marchands d'art[8] (tableau 3) et le reste, des achats faits directement auprès des artistes producteurs des œuvres ou auprès de vendeurs autres[9]. Il est important de rappeler qu'il ne faut pas s'étonner que, dans les résultats de l'OCCQ, le montant transigé directement auprès des artistes soit important, car l'enquête englobe les coûteuses œuvres d'art public[10] du programme « de 1 % » qui sont toujours achetées directement des artistes. Ces œuvres comptent pour environ 40 % de la valeur totale comptabilisée par l'enquête en 2008-2009.

Néanmoins, les données de l'OCCQ montrent que, pour une troisième année consécutive, la somme dépensée auprès des marchands d'art diminue et qu'elle atteint en fait son plus bas niveau depuis le début de l'enquête en 2001-2002. Cette baisse est attribuable au fait que les entreprises collectionneuses et les institutions muséales ont moins dépensé auprès des marchands d'art depuis 2006-2007 (figures 3 et 4).

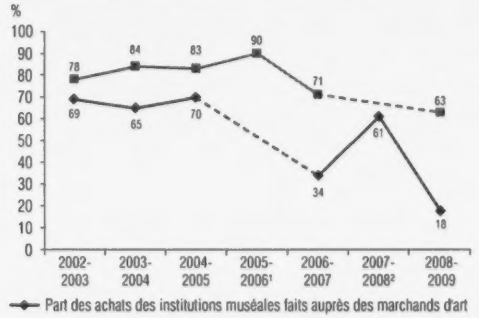
Figure 3
Valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs auprès de deux types de fournisseurs, Québec, de 2002-2003 à 2008-2009



1. La valeur des œuvres d'art achetées directement auprès d'artistes en 2008-2009 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Figure 4
Part des achats d'œuvres d'art (en valeur) faits auprès des marchands d'art, Québec, 2002-2003 à 2008-2009



1. La part des achats des institutions muséales faits auprès de marchands d'art en 2005-2006 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.
2. La part des achats des entreprises collectionneuses faits auprès de marchands d'art en 2007-2008 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

8. Les marchands d'art incluent les galeries d'art commerciales, les firmes d'encan, les courtiers en art et les autres établissements qui vendent des œuvres d'art originales.
9. Les vendeurs autres peuvent être des particuliers, des successions, des encans-bénéfices, etc.
10. Une œuvre d'art public est une œuvre intégrée à l'architecture d'un édifice ou d'un lieu public donné (parvis, hall, parc, place publique, etc.).

Tableau 3

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs[1], selon le type de fournisseurs, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

	2007-2008			2008-2009			Moyenne sur 4 ans (2004-2005 à 2007-2008)[2]		
	n	$	%[3]	n	$	%[3]	n	$	%[3]
Établissements acheteurs	93			145			82		
Œuvres achetées	**1 277**	**9 130 572**	**100**	**1 200**	**12 707 485**	**100**	**2 056**	**11 136 947**	**100**
Auprès d'artistes producteurs	724	5 380 032	59	x	x	x	613	4 745 124	43
Auprès de marchands d'art	379	2 764 704	30	313	1 585 291	12	575	4 218 350	38
Auprès de vendeurs autres[4]	174	985 836	11	x	x	x	868	2 173 473	20
Prix moyen des œuvres achetées		**7 150**			**10 590**			**5 417**	
Auprès d'artistes producteurs		7 431			x			7 747	
Auprès de marchands d'art		7 295			5 065			7 336	
Auprès de vendeurs autres[4]		5 666			x			2 503	

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. L'année 2008-2009 n'a pas été prise en compte dans le calcul d'une moyenne, car certaines données concernant les achats de cette année-là sont confidentielles.
3. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).
4. Particuliers, successions, encans-bénéfice, etc.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

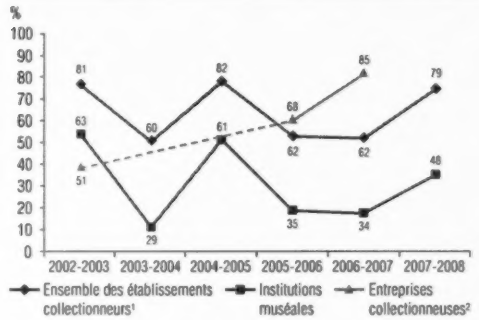
Les caractéristiques des œuvres achetées

La répartition des œuvres achetées selon différentes catégories d'époques, de disciplines (peinture, sculpture, etc.), de prix et de provenance (québécoise ou autre) répond grosso modo au même modèle d'année en année. L'OCCQ constate que l'essentiel des dépenses des établissements sondés va aux œuvres récentes, aux œuvres d'artistes du Québec, aux œuvres coûteuses (dont le prix est de 25 000 $ et plus) et qu'on achète des œuvres sur papier en grand nombre.

Les œuvres québécoises et non québécoises

Lorsqu'on examine les œuvres achetées sur quatre ans[11], on constate que les œuvres créées par des artistes établis au Québec (que nous appellerons ici « œuvres québécoises ») représentent en moyenne 70 % de la valeur des achats des établissements sondés (tableau 4). Comme le montre la figure 5, la part québécoise la plus forte (82 %) a été enregistrée en 2004-2005. Mentionnons que, dans le cas particulier des institutions muséales, la part des dépenses consacrées aux œuvres québécoises est de 41 % lorsqu'on calcule une moyenne sur quatre ans.

Figure 5
Part des achats d'œuvres d'art (en valeur) consacrée à des œuvres d'artistes établis au Québec, Québec, de 2002-2003 à 2007-2008



1. Comprend des institutions muséales, des entreprises collectionneuses, six grandes municipalités et les établissements assujettis à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
2. La part des achats des entreprises collectionneuses consacrée à des œuvres québécoises en 2003-2004, 2004-2005 et 2007-2008 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 4

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs[1], selon le lieu de résidence des artistes, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

	2007-2008			2008-2009			Moyenne sur 4 ans (2004-2005 à 2007-2008)[2]		
	n	$	%[3]	n	$	%[3]	n	$	%[3]
Établissements acheteurs	93			145			82		
Œuvres achetées	**1 277**	**9 130 572**	**100**	**1 200**	**12 707 485**	**100**	**2 056**	**11 136 947**	**100**
Œuvres créées par des artistes établis au Québec	1 153	7 241 697	79	x	x	x	1412	7 766 144	70
Œuvres créées par des artistes établis hors Québec ou dont le lieu de résidence est inconnu	124	1 888 875	21	x	x	x	644	3 370 803	30
Prix moyen des œuvres achetées		**7 150**			**10 590**			**5 417**	
Œuvres créées par des artistes établis au Québec		6 281			x			5 499	
Œuvres créées par des artistes établis hors Québec ou dont le lieu de résidence est inconnu		15 233			x			5 238	

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. L'année 2008-2009 n'a pas été prise en compte dans le calcul d'une moyenne, car certaines données concernant les achats de cette année-là sont confidentielles.
3. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

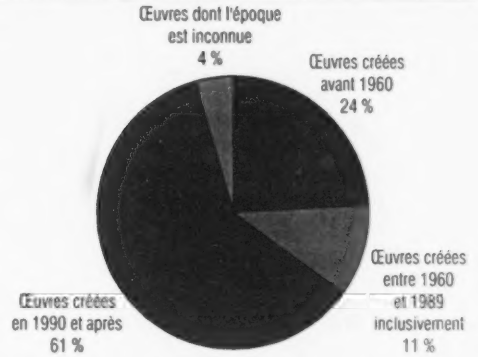
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

11. En 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008. Les données concernant la « nationalité » des œuvres achetées en 2008-2009 sont confidentielles, c'est pourquoi elles n'ont pas été prises en compte dans le calcul.

L'époque des œuvres

Depuis le début de l'enquête, la catégorie « œuvres créées depuis 1990 » est, d'année en année, celle qui renferme le plus grand nombre d'œuvres achetées et la plus forte part des dépenses. Rappelons cependant que, plus on avance dans le temps, plus le nombre d'années de création englobé dans cette catégorie est grand et qu'il n'est pas étonnant que la part des achats qui s'y trouvent tende à devenir plus grande. Ces œuvres récentes, au sein desquelles on trouve les œuvres d'art public, représentent 61 % des dépenses d'achat (moyenne des cinq dernières années) (figure 6 et tableau 5).

Figure 6
Répartition de la valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon l'époque des œuvres, Québec, moyenne de 2004-2005 à 2008-2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 5
Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs[1], selon l'époque des œuvres, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

	2007-2008			2008-2009			Moyenne des 5 dernières années		
	n	$	%[2]	n	$	%[2]	n	$	%[2]
Établissements acheteurs	93			145			95		
Œuvres achetées	1 277	9 130 572	100	1 200	12 707 485	100	1 885	11 451 054	100
Œuvres créées avant 1960	x	x	x	x	x	x	403	2 762 781	24
Œuvres créées entre 1960 et 1989 inclusivement	x	x	x	x	x	x	274	1 242 753	11
Œuvres créées en 1990 et après	973	7 067 849	77	837	8 591 830	68	917	6 945 520	61
Œuvres dont l'époque est inconnue	–	–	–	–	–	–	291	500 000	4
Prix moyen des œuvres achetées		7 150			10 590			6 076	
Œuvres créées avant 1960		x			x			6 862	
Œuvres créées entre 1960 et 1989 inclusivement		x			x			4 532	
Œuvres créées en 1990 et après		7 264			10 265			7 577	
Œuvres dont l'époque est inconnue		...			...			1 717	

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

La discipline

En ce qui concerne la discipline des œuvres achetées par les établissements sondés, on constate qu'outre l'art public, la peinture représente des dépenses importantes. Au cours des cinq dernières années de l'enquête, 1,9 M$ par an en moyenne ont été dépensés pour acheter des peintures (en moyenne 254 peintures par année, pour un prix moyen de 7 557 $) (tableau 6). Cependant, les dépenses pour cette forme d'art diminuent depuis 2006-2007 (figure 7). En effet les achats de peintures qui se chiffraient à 3,0 M$ en 2005-2006 sont passés dans les années suivantes à 2,0 M$, 1,4 M$ puis 0,8 M$. Le nombre de peintures achetées chaque année a *grosso modo* suivi le même déclin (161, 170, 146, 137). Cette diminution ne s'explique pas tant par une désaffection que manifesteraient les acheteurs au profit d'autres types d'œuvres : elle semble principalement liée au fait que la valeur des achats des entreprises collectionneuses a diminué de 73 % entre 2005-2006 et 2008-2009 et celle des institutions muséales, de 18 %.

Par ailleurs, en ce qui concerne le nombre d'œuvres, l'enquête de l'OCCQ montre que ce sont les œuvres sur papier qui sont les plus nombreuses au sein des achats (935 par an en moyenne), suivies des peintures (254 par an). Les œuvres sur papier sont celles dont le prix moyen est le plus bas (1 345 $, calculé sur les achats de cinq années) (tableau 6).

Tableau 6

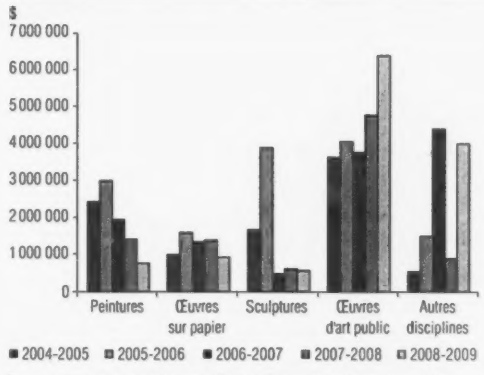
Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs[1], selon la discipline des œuvres, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

	2007-2008			2008-2009			Moyenne des 5 dernières années		
	n	$	%[2]	n	$	%[2]	n	$	%[2]
Établissements acheteurs	93			145			95		
Œuvres achetées	**1 277**	**9 130 572**	**100**	**1 200**	**12 707 485**	**100**	**1 885**	**11 451 054**	**100**
Peintures	146	1 418 574	16	137	767 247	6	254	1 919 370	17
Œuvres sur papier	760	1 401 367	15	741	934 506	7	935	1 257 990	11
Sculptures	43	622 669	7	36	569 371	4	279	1 453 460	13
Installations	x	x	x	x	x	x	22	486 803	4
Œuvres de métiers d'art	x	x	x	x	x	x	85	922 941	8
Œuvres d'art public	146	4 791 665	52	159	6 411 015	50	106	4 543 398	40
Autres disciplines	54	169 491	2	53	286 937	2	203	867 092	8
Prix moyen des œuvres achetées		**7 150**			**10 590**			**6 076**	
Peintures		9 716			5 600			7 557	
Œuvres sur papier		1 844			1 261			1 345	
Sculptures		14 481			15 816			5 210	
Installations		x			x			22 127	
Œuvres de métiers d'art		x			x			10 807	
Œuvres d'art public		32 820			40 321			42 782	
Autres disciplines		3 139			5 414			4 276	

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Figure 7
Achats de différents types d'œuvres d'art par les établissements collectionneurs, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Le prix des œuvres

Le prix d'une œuvre d'art achetée par les établissements sondés est extrêmement variable : de quelques centaines de dollars à plus d'un million. L'OCCQ demande chaque année aux répondants de répartir leurs achats dans cinq fourchettes de prix. En 2008-2009, comme pour toutes les années antérieures, les œuvres les plus chères (payées 25 000 $ et plus) sont relativement peu nombreuses parmi les achats (129 sur 1 200 ou 11 %), mais ce sont elles qui accaparent la plus grosse part des dépenses, soit 79 %. À l'autre bout du spectre, on trouve les œuvres les moins chères (payées moins de 1 000 $), qui sont nombreuses (623 sur 1 200) mais ne représentent que 1 % des dépenses (tableau 7). La figure 8 présente la répartition des œuvres achetées au cours des cinq dernières années de l'enquête.

Par ailleurs, le tableau 7 permet de comprendre que le prix moyen d'une œuvre achetée par les établissements sondés, soit 6 076 $, est une information qu'il faut interpréter prudemment. En effet, seulement 5 % des œuvres achetées se situent dans cette fourchette de prix: la majorité (58 %) des œuvres achetées au cours des cinq dernières années ont en fait été payées moins de 1 000 $.

Figure 8
Répartition achats d'œuvres d'art des établissements collectionneurs, selon la catégorie de prix des oeuvres, Québec, moyenne de 2004-2005 à 2008-2009

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 7

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs[1], selon le prix des œuvres, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

	2007-2008			2008-2009			Moyenne des 5 dernières années		
	n	$	%[2]	n	$	%[2]	n	$	%[2]
Établissements acheteurs	93			145			95		
Œuvres achetées	**1 277**	**9 130 572**	**100**	**1 200**	**12 707 485**	**100**	**1 885**	**11 451 054**	**100**
Œuvres payées moins de 1 000 $	661	260 923	3	623	177 327	1	1 094	365 329	3
Œuvres de 1 000 $ à 4 999 $	318	759 486	8	288	708 979	6	424	970 833	8
Œuvres de 5 000 $ à 9 999 $	104	648 489	7	70	468 643	4	90	605 347	5
Œuvres de 10 000 $ à 24 999 $	84	1 165 284	13	90	1 289 214	10	110	1 193 358	10
Œuvres de 25 000 $ et plus	110	6 296 390	69	129	10 063 322	79	166	8 316 187	73
Prix moyen des œuvres achetées		**7 150**			**10 590**			**6 076**	
Œuvres payées moins de 1 000 $		395			285			334	
Œuvres de 1 000 $ à 4 999 $		2 388			2 462			2 290	
Œuvres de 5 000 $ à 9 999 $		6 235			6 695			6 726	
Œuvres de 10 000 $ à 24 999 $		13 872			14 325			10 809	
Œuvres de 25 000 $ et plus		57 240			78 010			50 158	

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Les institutions muséales reçoivent 23,9 M$ en dons

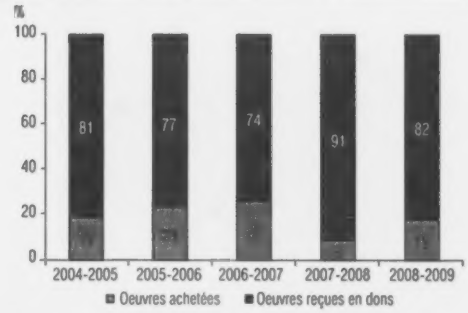
En ce qui concerne les institutions muséales, l'OCCQ compile non seulement les œuvres d'art qu'elles achètent, mais aussi celles qu'elles reçoivent en dons. Les dons sont la principale source d'enrichissement des collections muséales, comme le montre la figure 9. En 2008-2009, les 2 199 œuvres d'art reçues en dons représentent 82 % de la valeur des acquisitions des institutions muséales. La valeur des dons, après avoir atteint un sommet de 34,6 M$ en 2007-2008, redescend en 2008-2009 à un niveau (23,9 M$) proche de la moyenne des cinq dernières années (22,4 M$) (tableau 8).

Lorsqu'on additionne les œuvres reçues en dons et les œuvres achetées par les institutions muséales, on obtient un total de 2 933 œuvres d'art acquises d'une valeur de 29,2 M$. Il s'agit d'une baisse de 23 % par rapport à la valeur des acquisitions de l'année précédente.

Un examen des dons reçus par les institutions muséales sur quatre ans[12] montre que les œuvres provenant de donateurs québécois représentent 86 % de la valeur totale des dons. La valeur moyenne des dons provenant du Québec (5 024 $) est supérieure à celle des dons provenant d'ailleurs (2 842 $).

12. Dons de 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008. Les données concernant l'origine des donateurs en 2008-2009 sont confidentielles, c'est pourquoi elles n'ont pas été prises en compte dans le calcul.

Figure 9
Parts des achats et des dons (en valeur) au sein des acquisitions d'œuvres d'art des institutions muséales, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 8

Œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales[1], Québec, de 2004-2005 à 2008-2009

	Unité	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	Moyenne des 5 dernières années
Institutions interrogées[2]	n	34	34	34	33	30	33
Institutions ayant reçu des dons	n	24	22	25	22	22	23
Œuvres reçues en dons	n	2 848	4 409	7 453	3 857	2 199	4 153
Valeur des œuvres reçues en dons	$	13 760 152	21 165 619	18 700 276	34 632 583	23 861 223	22 423 971
Part de la valeur des dons sur la valeur des acquisitions	%	81	77	74	91	82	82
Valeur moyenne des œuvres reçues en dons	$	4 832	4 801	2 509	8 979	10 851	5 399

1. Comprennent uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Incluent des artothèques.
2. Notons que certaines des institutions muséales interrogées lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir reçu aucun don d'œuvre d'art au cours d'une année donnée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 9

Œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales[1] selon l'origine des donateurs, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

	2007-2008			2008-2009			Moyenne sur 4 ans (2004-2005 à 2007-2009)[2]		
	n	$	%[3]	n	$	%[3]	n	$	%[3]
Institutions ayant reçu des dons	22			22			23		
Œuvres reçues en dons	**3 857**	**34 632 583**	**100**	**2 199**	**23 861 223**	**100**	**4 642**	**22 064 658**	**100**
Œuvres reçues de donateurs du Québec	3 780	34 047 584	98	x	x	x	4 067	20 431 042	93
Œuvres reçues de donateurs hors Québec	77	584 999	2	x	x	x	575	1 633 616	7
Valeur moyenne des œuvres reçues en don		**8 979**			**10 851**			**4 754**	
Œuvres reçues de donateurs du Québec		9 007			x			5 024	
Œuvres reçues de donateurs hors Québec		7 597			x			2 842	

1. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.
2. L'année 2008-2009 n'a pas été prise en compte dans le calcul d'une moyenne car certaines données concernant les dons de cette année-là sont confidentielles.
3. Il s'agit de la répartition de la valeur des dons (et non du nombre d'œuvres reçues en dons).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* ne serait pas réalisable sans la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement. Grâce à cette collaboration, il existe désormais un minimum de statistiques récurrentes permettant de mieux connaître le marché de l'art au Québec.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ROUTHIER, Christine (2010). « Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2008-2009 », *Statistiques en bref*, nº 69, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, décembre, 16 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Numéros déjà parus*

68	Les dépenses culturelles des municipalités en 2008	Décembre 2010
67	La fréquentation des arts de la scène en 2009	Octobre 2010
66	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006	Septembre 2010
65	Les ventes de livres reprennent de la vigueur en 2009	Août 2010
64	Profil de l'industrie des services techniques aux producteurs de films, d'émissions de télévision et de publicité	Juillet 2010
63	Ventes de livres en 2008 : les éditeurs du Québec maintiennent leur part de marché, les distributeurs reculent	Juin 2010
62	Analyse du marché du DVD au Québec, 2005-2009	Juin 2010
61	Ventes d'enregistrements sonores au Québec : Les albums québécois maintiennent leurs ventes en 2009	Juin 2010
60	Production multimédia au Québec : Portrait des établissements en 2007-2008	Juin 2010
59	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2009	Mai 2010
58	Importante progression des bibliothèques publiques au Québec entre 1995 et 2007	Mars 2010
57	Bond de 52 % de l'assistance aux films québécois en 2009	Février 2010
56	Le téléchargement pair-à-pair au Québec : un premier portrait statistique à partir d'une observation directe	Janvier 2010
55	Les dépenses culturelles des municipalités en 2007	Décembre 2009
54	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2007-2008	Novembre 2009
53	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2008	Novembre 2009
52	Au Québec, la consommation musicale passe clairement au numérique	Novembre 2009
51	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2008	Juin 2009
50	Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2004 et 2005	Juin 2009
49	Après sept ans de croissance ininterrompue,un premier recul de ventes de livres en 2008	Juin 2009
48	Projet de recherche sur des indicateurs culturels pour les municipalités québécoises	Mai 2009
47	Étude exploratoire de l'offre et de la consommation culturelles au québec de 2003 à 2007	Avril 2009
46	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 263 M$ en 2006-2007	Mars 2009
45	Nouveau recul pour le cinéma québécois	Février 2009
44	Les dépenses culturelles des municipalités en 2006	Février 2009
43	Édition québécoise 2007 : exportations en hausse et baisse sur le marché national	Décembre 2008
42	En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006	Décembre 2008
41	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007	Septembre 2008
40	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Septembre 2008

* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

statistiques en bref

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Institut de la statistique Québec

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Christine Routhier.
418 691-2414, poste 3053 ou
christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2414
Télécopieur : 418 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003